

المبحث الرابع

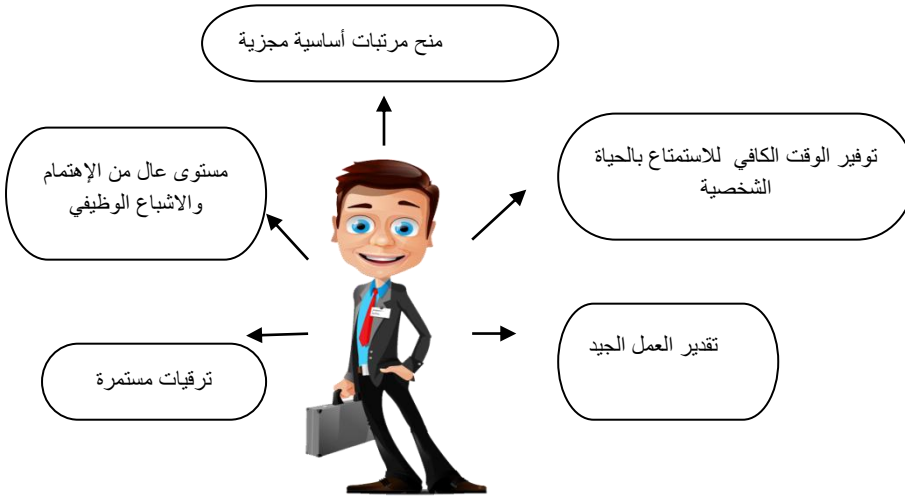
أساليب التحفيز المستخدمة في العلاقات العامة لأجل الرضا الوظيفي

ما هي أساليب التحفيز- ما هي الأشياء التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة؟

للإجابة على هذا السؤال لا بد من ذكر البعض من طرق التحفيز التي على ممارس العلاقات العامة استخدامها وهي: (غازي، 2011، ص 70-77).

أولاً: تلبية الحاجات في العمل:

إن تسلسل ماسلو الهرمي متصل، وذو علاقة في موقع العمل، لأن الأفراد ليسوا في حاجة للمال فحسب، ولا للمكافآت، بل حاجة إلى الاحترام والتفاعل كذلك، فعند التخطيط للوظائف وتصميمها، ولظروف العمل، والأشكال والهياكل التنظيمية، يجب أن تضع في اعتبارك الحاجات في تسلسل ماسلو الهرمي.



ثانياً: توازن حاجات الجماعة

للأفراد الذين يعملون - كجزء من جماعة - حاجات تختلف عن حاجات الجماعة الأخرى، إلا أنه من المهم للأفراد أن يشعروا بالانتماء للجماعة، لذا يتبين علينا أن نجد طريقة للتوازي بين حاجات الجماعة والفرد، يأتي ذلك من خلال استخدام التنافس الداخلي بين أعضاء الفريق للمساعدة في تنشيط روح الفريق

ثالثاً: الحفز خارج مكان العمل:

إن الأنشطة الرياضية هي أحد المجالات التي يميل فيها الأفراد لإشباع حاجاتهم الشخصية خارج العمل، لذلك يجب إقامة نوادي رياضية للعب مع جماعات العمل والاستمتاع بأوقات الراحة أو تأمين لكل جماعة رحلة خارج البلاد أو داخلها.